

	Comment changer les habitudes des gens ?	Cycle 4
		Science & Technologie
		S21-4

Problématique :

Les gouvernements, les associations, les partis politiques et les entreprises utilisent la communication visuelle afin de faire passer des messages et d’influencer les personnes. Dans notre cas, nous souhaitons changer les habitudes des personnes faces aux smartphones afin de réduire leurs impacts sociétaux et environnementaux. A vous de jouer à l’infographiste afin de trouver la recette pour que votre message puisse toucher votre cible.

Ressources

Vous trouverez tout ce dont vous avez besoin dans la rubrique **Techno 3°** de l’ENT.

Travail à faire

1) Quel message souhaites-tu faire passer à travers ton affiche ?

.....

.....

2) Quelle est la cible de ton message ?

.....

3) Justifie la charte graphique donnée à ton affiche :

Couleurs

.....

.....

Formes

.....

.....

Police de caractères

.....

.....

4) Explique la disposition des différents éléments de ton affiche.

.....

.....